

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۱/۴	۶/۱	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴۶/۵	۶/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲۵/۶	۵/۱	۲- دخانیات
۲۸/۱	۷/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۳	۱/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۶	۱۱/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱	۲/۹	۶- بهداشت و درمان
۵۴/۹	۱۴/۶	۷- حمل و نقل
۴۳/۲	۱۵/۱	۸- ارتباطات
۷۰/۰	۱۵/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۵	۰/۶	۱۰- تحصیل
۲۳/۷	۶/۸	۱۱- رستوران و هتل
۴۳/۴	۹/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۴۷/۶	۹/۱	۱- کالا
۱۶/۳	۲/۵	۲- خدمت