

به نام خداوند جان و خرد



رسول خدا (درود خداوند بر او و خاندانش):

أَفْضَلُ الْعَمَلِ أَدْوَمُهُ وَإِنْ قَلَّ.

برترین کارها، بادوام ترین آن هاست، هرچند اندک باشد.



سرمایه‌گذاری هم می‌تواند عبادت باشد

فرازهایی از بیانات رهبر معظم انقلاب
در بارهٔ حمایت از کالای ایرانی.

موضوع «حمایت از کالای ایرانی»: این شعار امسال است. اولاً این را عرض بکنم: بعضی‌ها می‌گویند «شما شعار سال معین می‌کنید، فایده‌ای ندارد؛ عمل که نمی‌کنند، چرا بی‌خودی شعار سال معین می‌کنید؟» بنده قبول ندارم این حرف را. شعار سال با دو منظور مطرح می‌شود: یکی جهت دادن به سیاست‌های اجرایی و عملکرد مسئولین دولتی و مسئولین حکومتی است، یکی توجیه افکار عمومی است؛ یعنی افکار عمومی توجه پیدا کنند به این که چه مسأله‌ای امروز برای کشور مهم است؛ امروز برای کشور مسألهٔ کالای ایرانی یک مسألهٔ مهمی است... شعار امسال، هم خطاب به مسئولین است، هم خطاب به مردم است. شعار امسال [حمایت از] کالای ایرانی است. کالای ایرانی یعنی محصول نهایی کار و سرمایه و فعالیت اقتصادی و ذهن و ابتکار و همه‌چیز. سرمایه‌گذار با سرمایه خود، کارگر با کار خود، طرح با ذهن خود و با دانش خود، این‌ها همه تلاش می‌کنند و محصول [کار آنها] می‌شود کالای ایرانی. بنابراین، چیز باعظمتی است، چیز بسیار مهمی است؛ این را بایستی حمایت کرد. در حمایت از این کالای ایرانی - که محصول تلاش فعالان اقتصادی و فعالان کارگری و سرمایه‌گذاران و برنامه‌ریزان و طراحان و مانند این‌هاست - هم مردم نقش دارند به‌عنوان تولیدکنندهٔ کالای ایرانی، هم مردم نقش دارند به‌عنوان مصرف‌کنندهٔ کالای ایرانی؛ هم باید تولید کنند، هم باید مصرف کنند؛ هم باید در تولید تلاش کنند - که حالا عرض می‌کنم کارهایی را که باید انجام بگیرد - هم باید در مصرف مراقبت بکنند که کالای ایرانی مصرف کنند؛ و این هم یک وظیفی را بر عهدهٔ مردم و بر عهدهٔ مسئولین دولت قرار می‌دهد؛ مخاطب این شعار، هم مردم‌اند، هم مسئولان‌اند. خب چه جوری حمایت بکنیم؟ این حمایت اولاً به‌صورت افزایش تولید [است] که به‌عهدۀ مسئولین دولتی است - برنامه‌ریزی کنند - و همچنین به‌عهدۀ خود مردم تا تولید داخلی افزایش پیدا کند. تولید داخلی بهبود کیفیت پیدا کند. از پیغمبر اکرم نقل شده است که فرمود: رَجِمَ اللَّهُ عَمَلًا فُتِّقَتْهُ كَارٌ مَحْكَمٌ وَ زَيْبًا وَ خُوبٌ انْجَامٌ بَدَهْنٌ، کیفیت کار بالا برود.

حمایت، یکی انطباق با نیازها و سلیقه‌ها و مزیت‌های روز است؛ این هم حمایت است؛ این جور نباشد که نگاه نکنید که مردم چه می‌خواهند. تولید کالای ایرانی به این معناست که باید چیزی تولید بشود که مطابق با سلیقهٔ مردم و میل مردم [باشد]، همراه با ظرافت‌های لازم.

بازاریابی بیرون از کشور و صادرات هم یکی از انواع حمایت از کالای ایرانی است. بایستی ما که با پانزده کشور همسایه‌ایم - غیر از کشورهای دیگر دوردست که می‌توانند کالای ایرانی را مصرف بکنند، با پانزده کشور همسایه هستیم - از این همسایگی استفاده کنیم، کالای ایرانی را صادر کنیم؛ این، هم به‌عهدۀ وزارت خارجه است، هم به‌عهدۀ وزارت بازرگانی است، هم به‌عهدۀ فعالان اقتصادی مردمی است؛ بازاریابی کنند. یک آماری را به من دادند - چون یادداشت نکرده‌ام، این آمار درست یادم نیست، لکن آمار بسیار مهمی بود - که اگر ما بتوانیم بیست‌درصد از تولیدات [مورد نیاز] کشورهای همسایهٔ خودمان را - فقط همسایه - [یعنی] بیست درصد از مجموع مصرف آنها را متعهد بشویم، فلان تعداد شغل [ایجاد می‌شود] - یک عدد خیلی بالا که من الان درست یادم نیست، نمی‌توانم عرض بکنم - که تأثیرش در ایجاد اشتغال در کشور و ایجاد ثروت ملی بسیار زیاد خواهد بود؛ یکی هم این است. بعد هم ارزان تمام کردن و رقابت‌پذیر کردن. یکی از کارهای بسیار مهم در کشور این است که بتوانیم تولید داخلی را رقابت‌پذیر با جنس خارجی به‌وجود بیاوریم؛ در حد امکان ارزان‌تر از جنس خارجی بتوانیم تولید کنیم که البته خود این مقدماتی دارد؛ بعضی از مقدمات به‌عهدۀ دولت است، بعضی هم به‌عهدۀ خود ماست... یکی از انواع حمایت هم سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی در امر تولید است. این جور نباشد که فعالان اقتصادی دنبال کارهای سوداگرانه بیشتر بچرخند؛ اگر می‌خواهند سرمایه‌گذاری بکنند، سرمایه‌گذاری در امر تولید [بکنند]. اگر چنانچه نیت‌شان را خالص کنند، خدایی کنند، برای کشور انجام بدهند، این سرمایه‌گذاری می‌شود عبادت؛ سرمایه‌گذاری سود دارد اما چون برای پیشرفت کشور است، برای کمک به مردم است، این می‌شود یک عبادت. خب، این مسائل مربوط به این مسألهٔ حمایت از کالای ایرانی بود. من توصیه‌ام این است: همان‌طور که عرض کردم، با تعصب دنبال کالای ایرانی بگردید؛ فروشنده، کالای ایرانی بفروشید؛ خریدار، کالای ایرانی بخرید؛ مسئولین تولید ایرانی را کمک کنند و حمایت بکنند و از واردات و قاچاق جلوگیری کنند.

مه‌پرس
نشریهٔ داخلی شرکت ملی صنایع مس ایران

صاحب‌امتیاز: شرکت ملی صنایع مس ایران
مدیرمسئول: علی کریمی‌پور

سرمدبیر: مجتبی احمدی
دبیران تحریریه:
مهسا علی‌بیگی و علی مؤذنی

مشاوران علمی و تخصصی:
حسن صحرایی پاریزی / سعد عدی / مهدی محبی کرمانی /
سید علی میرافضلی / حمیدرضا نژاد غلامعلی

همکاران این شماره:
سعید قرایی / جمشید کیان دوست /
رزا شادمان / روح‌الله ابوالهادی /
علی سیامکی / نجمه اشکوری

مدیر هنری: مسلم علم‌زاده
تصویرسازی: مجید صابری نژاد
اینفوگرافی: حمید درخشانی

عکس:
مصطفی آقایی خرازی /
حامد سعادت / لاله خواجوی
مسئول توزیع: اصغر محمدی

نشانی: تهران، خیابان ولی‌عصر (عج)
رسیده به پارک ساعی، پلاک ۲۱۶۱
روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران
کدپستی: ۱۵۱۱۸۱۳۳۱۱
تلفن: ۸۲۱۳۸۰۸۴ / دورنگار: ۸۸۷۲۱۷۳۷

www.nicico.com
www.asremesonline.ir
www.mespress.ir

meseiran@nicico.com
MesIran

«عصر مس» در ویرایش مطالب رسیده، آزاد است.



این نشریه بر روی
کاغذ دوستدار محیط زیست
«پالک» چاپ شده است.

جناب آقای مهندس محسن بازاریابی
معاون محترم مالی و اقتصادی شرکت مس
درگذشت غم‌انگیز مادر بزرگوارتان را تسلیت می‌گوییم.
ما را در غم خود شریک بدانید.

تحریریه مه‌پرس

گزیده‌ای از سخنان وزیر در همایش «روز صنعت و معدن»

افزایش ظرفیت تولید مس در کشور



محمد شریعتمداری
وزیر صنعت، معدن و تجارت

پیام مدیرعامل به مناسبت «روز صنعت و معدن»

تکیه بر توانایی فرزندان این سرزمین



محمدرضا بنی‌اسدی‌راد
مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

انتخاب روز دهم تیرماه به نام «روز صنعت و معدن» در تقویم کشور، بیانگر نقش کلیدی این حوزه از اقتصاد در پویایی و بالندگی اقتصاد کلان کشور است و فرصتی است تا همه دست‌اندرکاران صنعت و معدن کشور با بازنگری سیاست‌های معدنی و صنعتی کشور طی دهه‌های گذشته، مسیر نو و تازه‌ای برای توسعه صنعت کشور ترسیم کنند. در این میان، صنعت مس به‌عنوان یکی از دیرپاترین صنایع ایران در طول چهار دهه گذشته، سال‌های پرفراز و نشیبی را با همت کارگران این صنعت پشت سر گذاشته است و در شرایطی که دشمنان این سرزمین با اعمال تحریم‌های ناجوانمردانه در سال‌های بعد از انقلاب و در بحبوحه جنگ تحمیلی تلاش کردند تا چرخ اقتصادی کشور را از حرکت باز نگه دارند، صنعت مس با تکیه بر دستان توانای فرزندان بی‌اعای این سرزمین، گام‌های بزرگی را جهت پیشرفت و تعالی برداشت و تلاش موفق همکاران این صنعت در جهت بومی‌سازی تکنولوژی‌ها و تجهیزات، پیشرفت برنامه‌های توسعه‌ای صنعت مس و تولید روزافزون، خود بهترین گواهی بر این مدعا است. بدون شک در شرایط کنونی اقتصاد کشور که سیاست‌های استکباری بیش‌ازپیش خطری برای رشد و توسعه بخش‌های مختلف اقتصاد کشور به‌ویژه بخش صنایع معدنی کشور است، همه دست‌اندرکاران بخش صنعت و معدن کشور باید بیش از گذشته در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری و دولت تدبیر و امید گام بردارند تا شاهد سربلندی ایران اسلامی در عرصه شکوفایی اقتصاد باشیم. در این شرایط، صنعت مس ایران بر خود لازم می‌داند تا با هم‌دلی و همکاری همه همکاران صنعت مس، از جنوب‌شرقی تا شمال‌غربی ایران، از طریق کاهش هزینه‌ها و پایین آوردن قیمت تمام‌شده محصولات شرکت مس، تلاش برای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای با هدف افزایش ظرفیت تولید و اشتغال‌زایی بیشتر، امکان ماندگاری و رقابت قدرتمند را برای صنعت مس کشور در این شرایط حساس تاریخی فراهم کند. در پایان، اینجانب روز ملی صنعت و معدن را به همه صنعتگران و معدن‌کاران کشور و همچنین پرسنل سخت‌کوش صنعت مس کشور که با تلاش شبانه‌روزی نقش مهم و اساسی در توسعه این صنعت حیاتی کشور دارند، تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم همانند گذشته با برنامه‌ریزی مناسب در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بتوانیم جایگاه خود را در توسعه صنعت و معدن کشور بهبود بخشیم.

• امسال در شرایط خاصی مراسم «روز صنعت و معدن» را برگزار می‌کنیم؛ چراکه در آستانه چهل‌مین سال پیروزی انقلاب اسلامی هستیم و نگاهی به حرکت صنعتی و معدنی در این دوره، نشان از پیشرفت ما دارد.

• پس از پیروزی انقلاب اسلامی، ارزش‌افزوده کل اقتصاد کشور بدون احتساب نفت ۲/۸ برابر شده است. در سال ۵۷ و ابتدای پیروزی انقلاب، مجموع واحدهای صنعتی کشور ۸۹۰ واحد بود که اکنون به بیش از ۸۴ هزار واحد افزایش یافته است.

• ظرفیت تولید فلزات در کشور پیشرفت قابل‌توجهی در این دوره داشته است. در حوزه مس، قبل از انقلاب تنها مقدمات شکل‌گیری صنعت مس توسط مرحوم نیازمند ایجاد شده بود و این صنعت راه نیفتاده بود؛ بنابراین، تولید مس صفر بود؛ اما اکنون ظرفیت تولید مس در کشور در بخش‌های مختلف ۱/۶ میلیون تن است.

• امروز ۵۹۲ شهرک صنعتی در کشور فعالیت دارند. میزان تولید در زنجیره فولاد از ۲/۴ میلیون تن در سال ۵۷ به بیش از ۲۰۰ میلیون تن افزایش یافته که ۸۰ میلیون تن آن در دولت‌های یازدهم و دوازدهم حاصل شده است.

• حدود ۵۷۰۰ معدن فعال در کشورمان داریم و به‌تازگی ۴۰ پهنه امیدبخش معدنی شناسایی شده است که بهره‌برداری از آن‌ها، افزایش تولید و اشتغال را در پی خواهد داشت.

• میزان صادرات غیرنفتی در دوماه ابتدایی امسال، ۱۸/۸ میلیون تن به ارزش ۷/۷ میلیارد دلار بود که ۵/۸ میلیارد دلار آن به بخش صنعت اختصاص داشت و ۲۰۰ میلیون دلار هم سهم بخش معدن بود.

• باید به خلق ارزش‌افزوده در بخش صنعت و معدن توجه داشته باشیم و قیمت تمام‌شده تولید را کاهش دهیم.

• اگر زنجیره‌ها را از دست و پای فعالان اقتصادی کشور برای فعالیت آزادانه آن‌ها برداریم، تحریم‌های امریکا را بی‌اثر خواهند کرد.

بیا که رونق این کارخانه کم نشود



۰۸. مروری بر برخی از بازدهی‌های مدیرعامل شرکت مس در چند ماه گذشته؛ توسعه با محوریت محیط زیست ۱۲ گفت‌وگو با عضو هیأت‌مدیره شرکت مس؛ اسید و معادن در اولویت ۱۶ مدیرعامل شرکت مس در مجمع عمومی خبر داد؛ توسعه شرکت مس، مطابق با سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ۱۸ در حاشیه بازدید و کلنگ‌زنی طرح توسعه منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان مطرح شد؛ راه‌اندازی کارخانه اسید سرچشمه؛ نیمه دوم امسال ۲۰ گفت‌وگو با معاون مالی و اقتصادی شرکت مس درباره خروج آمریکا از برجام؛ دست بالای شرکت مس در قراردادهای خارجی ۲۴ درباره «صندوق سرمایه‌گذاری پروژه»؛ راهکاری برای تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای ۲۶ مدیر امور سهام و سرمایه‌گذاری شرکت مس خبر داد؛ بهار پربار فملی در بورس ۳۰ «شهریار متوکل» مدیر امور اکتشافات و توسعه شرکت مس مطرح کرد؛ کاهش هزینه و زمان، ارمغان فعالیت‌های نوین اکتشافی ۳۳ گفت‌وگو با «بابک آذری» رئیس اداره بهره‌وری انرژی؛ «ISO 50001» برای مدیریت انرژی در شرکت مس ۳۶ داده‌نما؛ مس؛ فلز آینده

۱۲



اسید و معادن در اولویت گفت‌وگو

روشنی، من، گل، آب



۴۰ درباره «اقتصاد مقاومتی» در شرکت مس؛ تداوم یک راه امیدبخش ۴۸ نشست هم‌اندیشی روابط عمومی شرکت‌های صنعتی و معدنی برگزار شد ۵۰ یک یادداشت برای سه گفت‌وگو؛ وقتی از روابط عمومی حرف می‌زنیم از چه حرف می‌زنیم ۵۱ گفت‌وگو با «سیدعلی میرافضلی»، مدیر روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه؛ روابط عمومی، یک حوزه فرهنگی است ۵۳ گفت‌وگو با «محمد نجفی» رئیس روابط عمومی مس منطقه آذربایجان؛ مثل خون در رگ‌های سازمان ۵۵ گفت‌وگو با «علی ایزدخواه» رئیس روابط عمومی مجتمع مس شهربابک؛ نقش پای رفتگان، هموار سازد راه را ۵۶ [پرونده] صفحاتی درباره نگاه و رویکرد شرکت مس در زمینه بومی‌سازی؛ نهضت بومی‌سازی ۵۸ «نهضت بومی‌سازی» برای «حمایت از کالای ایرانی» ۶۰ درباره تداوم یک راه؛ تجربه چهار ساله «بومی‌سازی» در مس ۶۲ مروری بر تجربه تاریخی بومی‌سازی در گفت‌وگو با «مهدی محبی کرمانی»؛ نمایشگاه بومی‌سازی صنعت مس؛ ۳۷ سال بعد ۶۵ درباره دستگاه کاتدکنی که تماماً توسط پرسنل شرکت مس ساخته شده است؛ بومی‌سازی به وقت کارگاه ۷۳

۵۶ نهضت بومی‌سازی پرونده



۶۸ «جهانگیر رضوی» مدیر مهندسی مجتمع مس سونگون مطرح کرد؛ رفع گلوگاه‌های خط تولید با بومی‌سازی قطعات ۷۰ درباره اقدامات انجام شده در زمینه بومی‌سازی در مجتمع مس شهر بابک؛ بومی‌سازی برای بهینه‌سازی ۷۴ مدیر شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی دفتر کرمان مطرح کرد؛ لبیک شرکت مس به شعار «حمایت از کالای ایرانی» ۷۶ فوتسال مس، قهرمان آسیا شد؛ مروری بر مراسم استقبال از تیم فوتسال مس سونگون ورزشان ۸۲ مروری بر نشست خبری باشگاه مس کرمان در آستانه آغاز لیگ دسته یک کشور؛ مردم به این تیم امیدوارند



۶۵ بومی‌سازی به وقت کارگاه ۷۳

۷۶ فوتسال مس قهرمان آسیا شد



نقل است که...

۸۴ همراه با «محمدتقی توکلی» دومین مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران؛ وقتی سرچشمه سر و سامان گرفت ۸۸ انتشار «توحید» در سرچشمه ۹۰ معرفی کتاب؛ تاریخ مس در «تاریخچه صنایع ایران»

۸۴ وقتی سرچشمه سر و سامان گرفت گفت و گو



در ستایش دانایی



۹۲ درباره بررسی امکان بهبود عیار مس در کنسانتره نهایی کارخانجات تغلیظ سرچشمه؛ راه‌حلی برای بازداشت عنصر مزاحم ۹۶ درباره روش بازرسی فرایند که می‌تواند اثر مهمی در استانداردسازی عملکرد کارخانه‌های فرآوری داشته باشد؛ راه‌حل جادویی، درون کارخانه است ۹۹ درباره «واقعیت مجازی» و «واقعیت افزوده» که به فناوری‌های محبوب معدن‌کاران تبدیل شده‌اند؛ معدن‌کاری در جهان مجازی ۱۰۱ بررسی عوامل برانگیزاننده و بازدارنده رشد و توسعه بازار مولیبدن؛ چشم‌انداز مولیبدن

یادداشت علمی

راه‌حلی برای بازداشت عنصر مزاحم



۹۲

از خسن تو خاک هم # خبریافت



۱۰۶ خبرخوانی؛ مروری بر مهم‌ترین خبرهای مس در ماه‌های اخیر

و دیگر این‌که...



۱۱۴ دیدار ۱۱۵ با «ابوالفضل کافی» از همکاران ذوب مجتمع مس سرچشمه؛ خوشا چاهی که آب از خود برآرد

خوشا چاهی که آب از خود برآرد

دیدار



۱۱۵