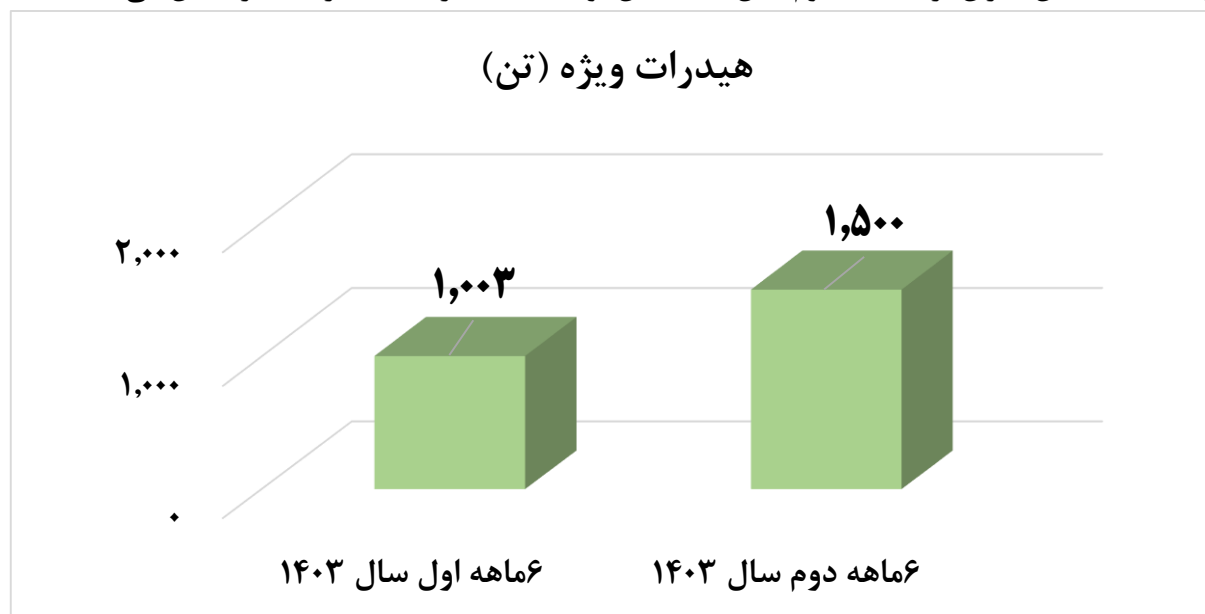


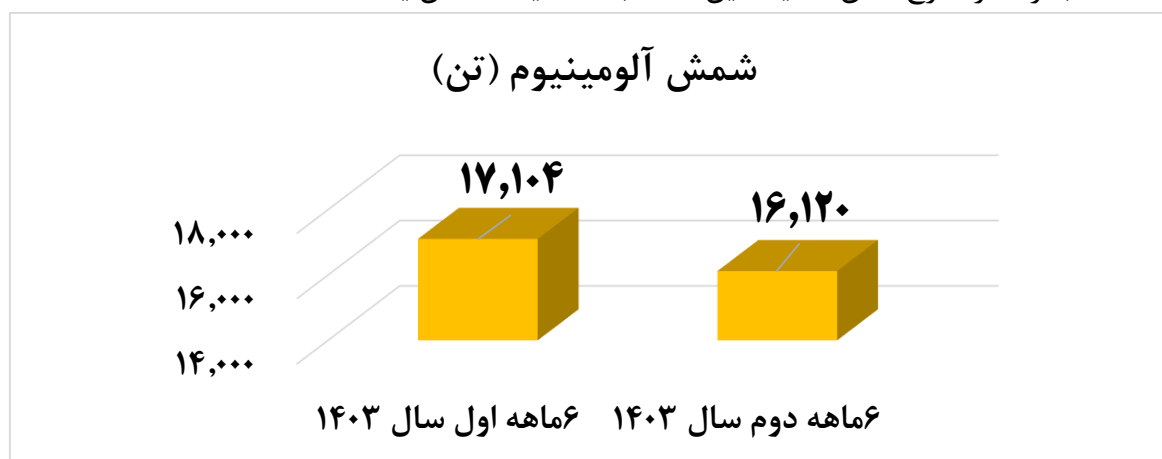
مقایسه عملکرد شرکت آلومینای ایران

- مقایسه میزان تولید محصولات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت سابق) با شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت اینجانب)

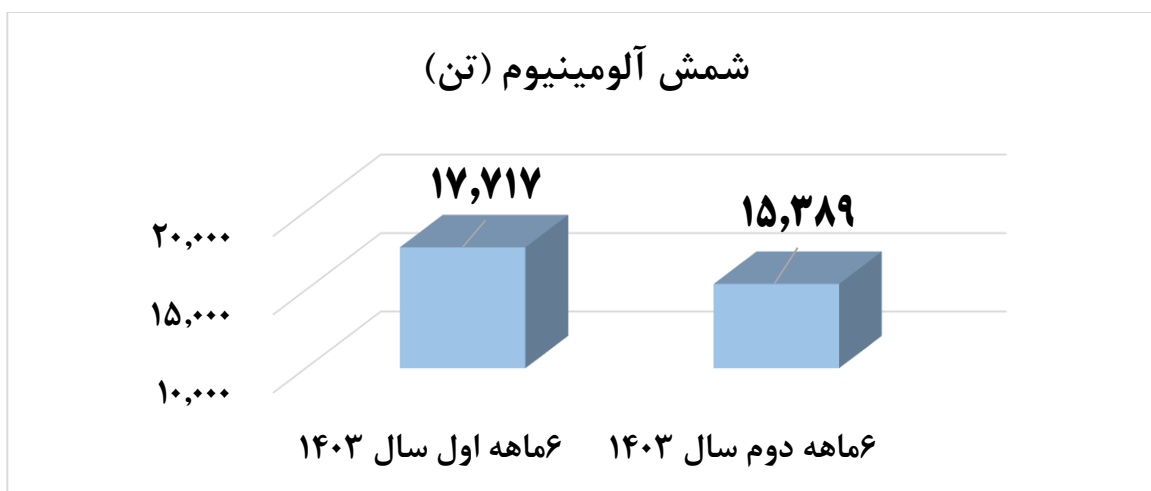
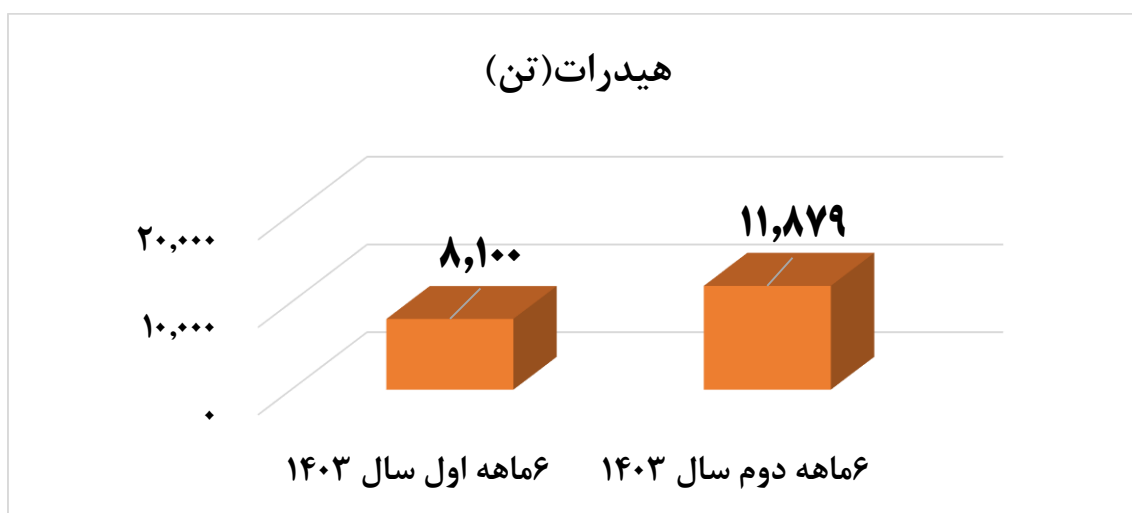
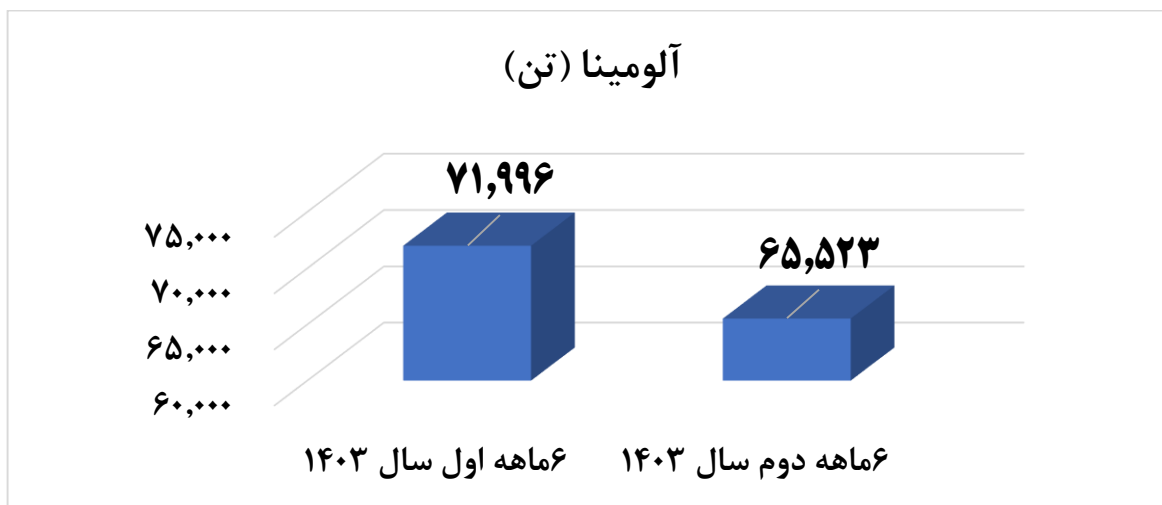
با راه اندازی واحد تولید هیدرات ویژه در شرکت آلومینای ایران، این شرکت به جمع معدود تولید کنندگان این محصول در جهان پیوست. شرکت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ به میزان ۱۰۰۳ تن هیدرات ویژه تولید کرده است که این میزان برای نیمه دوم سال ۱۵۰۰ تن بوده است که رشد ۵۰ درصدی را نشان می دهد.



در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ شرکت توانسته به میزان ۱۷,۱۰۴ تن شمش آلومینیوم تولید کند که این مقدار برای نیمه دوم سال به ۱۶,۱۲۰ تن کاهش یافته است. این موضوع با توجه افزایش محدودیت مصرف برق و خروج دیگ ها از مدار تولید بوده است. به نحوی که در ابتدای سال تعداد دیگ های در مدار ۷۰ دیگ بوده است که با از مدار خارج شدن ۶ دیگ این تعداد به ۶۴ دیگ کاهش یافته است.

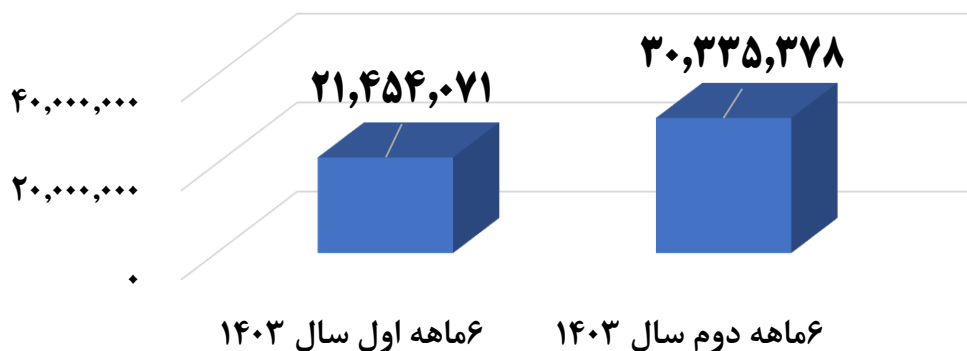


مقایسه میزان فروش محصولات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت سابق) با شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت اینجانب)

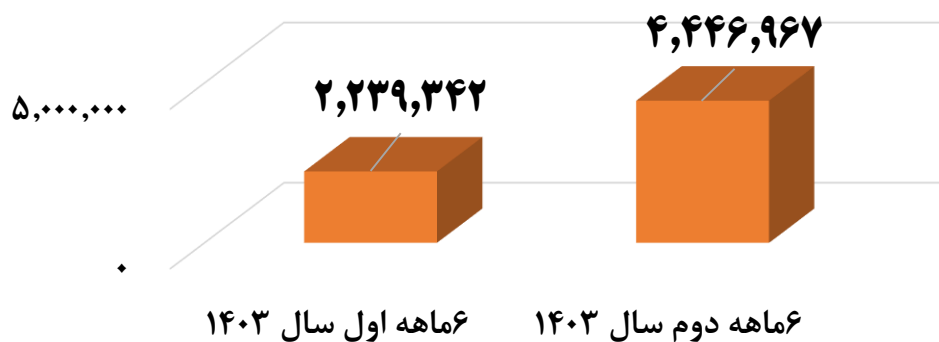


- مقایسه مبلغ فروش محصولات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت سابق) با شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ (دوره مدیریت اینجانب)

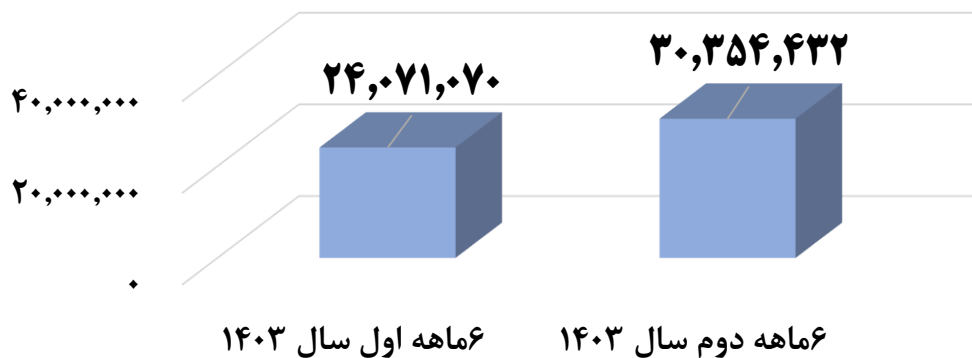
آلومینا (میلیون ریال)



هیدرات (میلیون ریال)

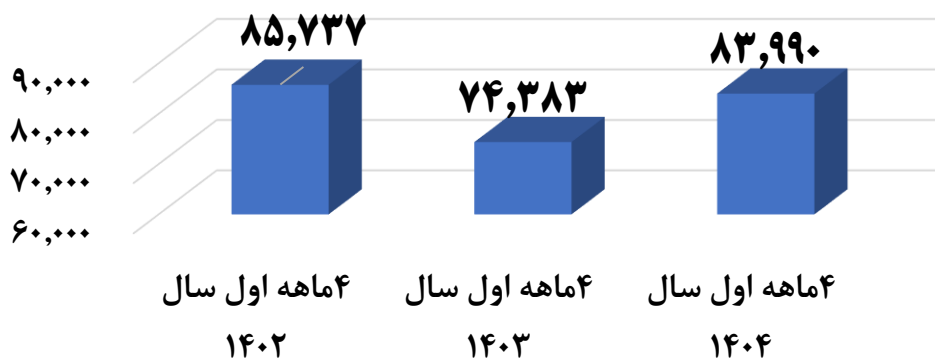


شمش آلومینیوم (میلیون ریال)

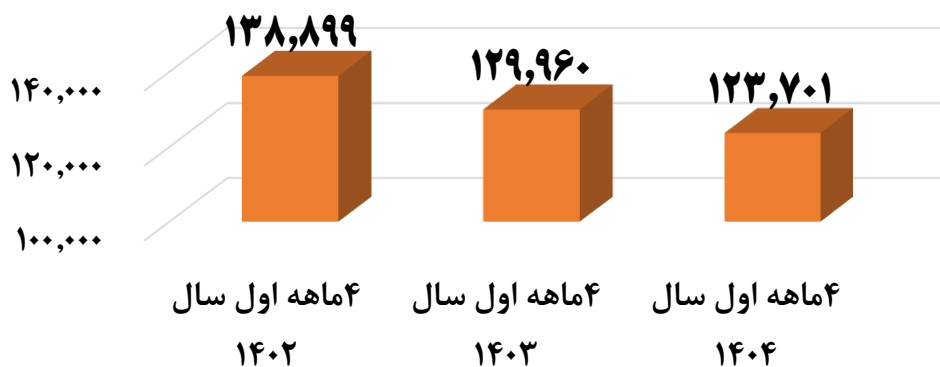


- مقایسه تولید محصولات در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۴ و مدت مشابه سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲

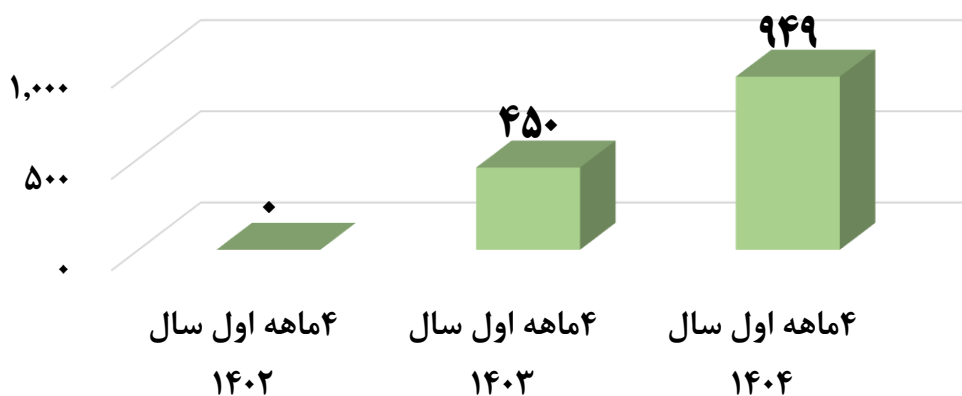
آلومینا (تن)



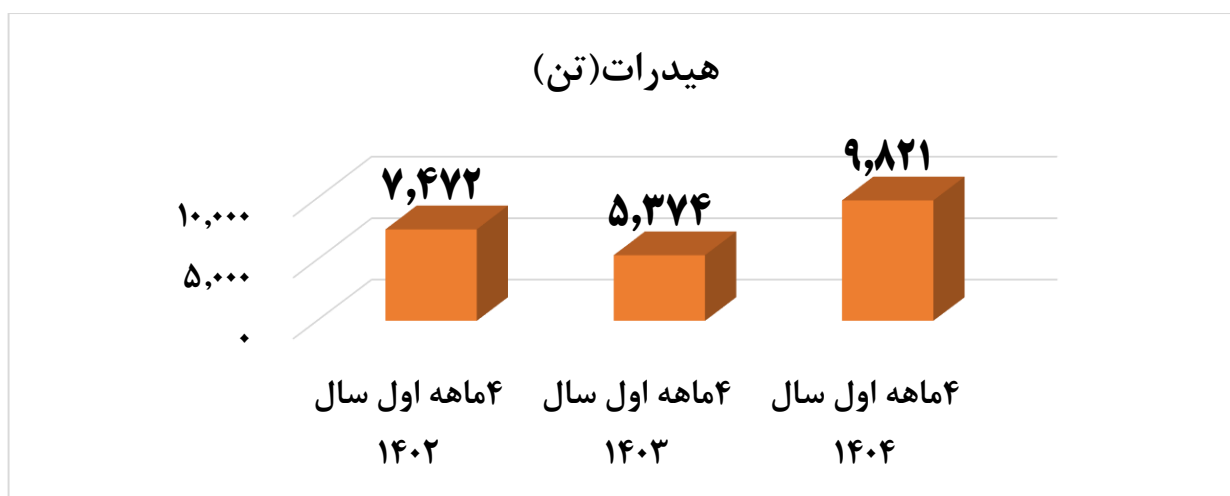
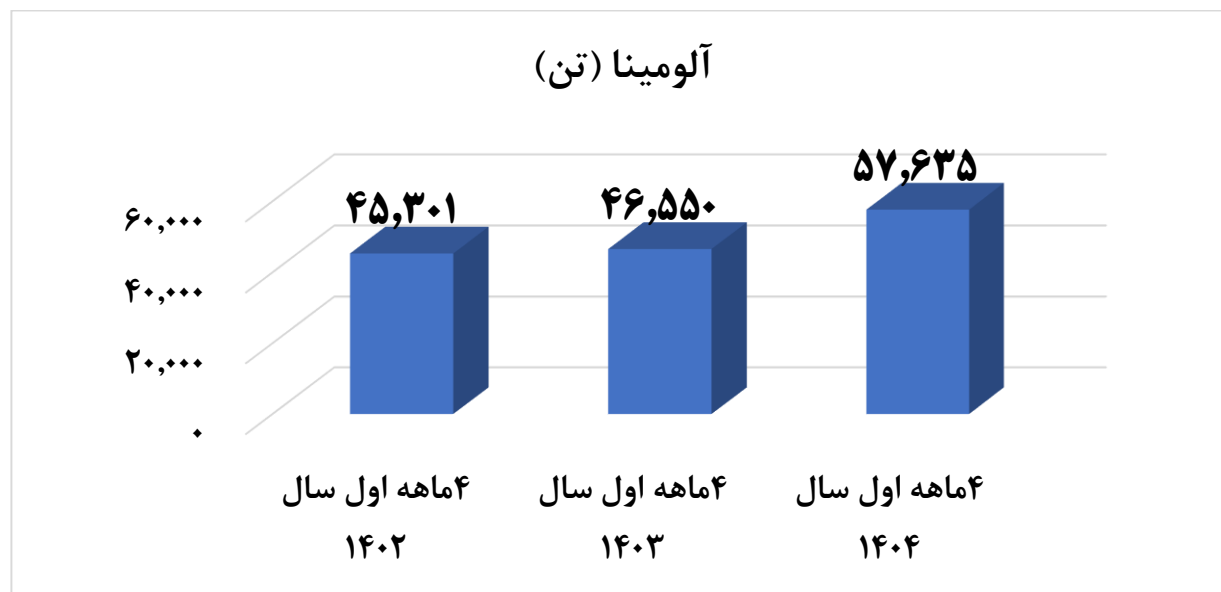
هیدرات (تن)



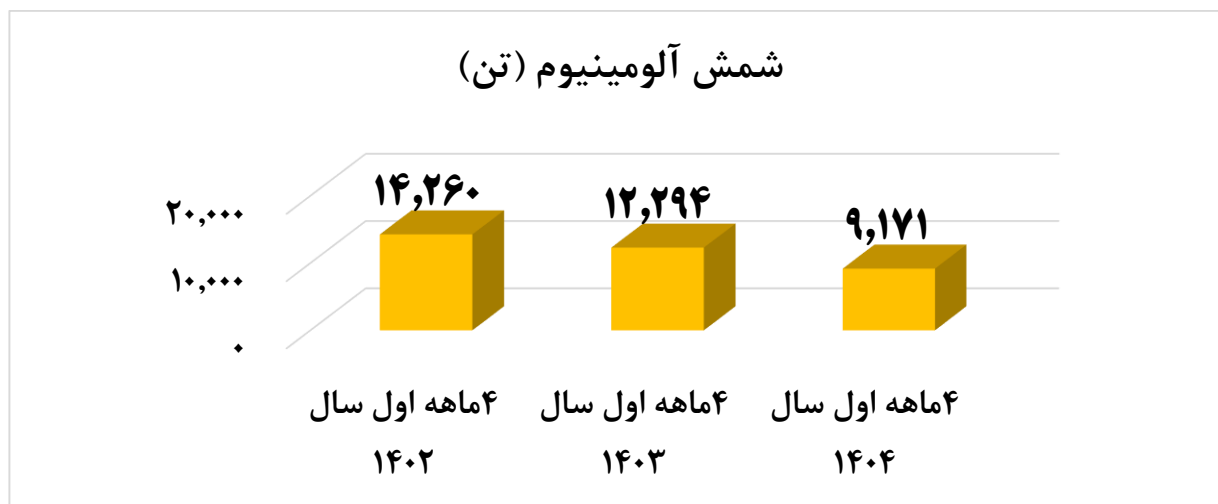
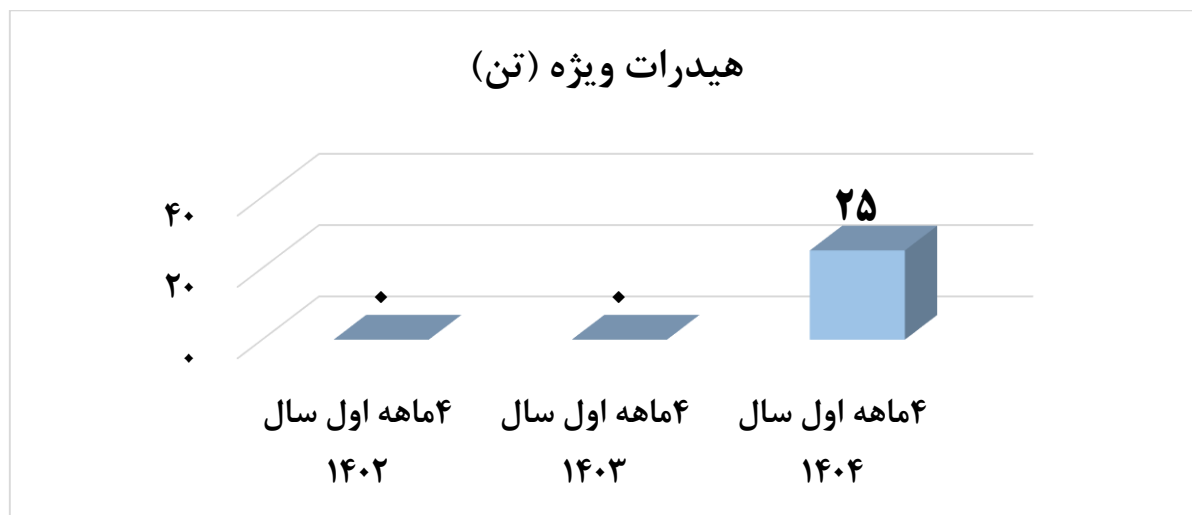
هیدرات ویژه (تن)



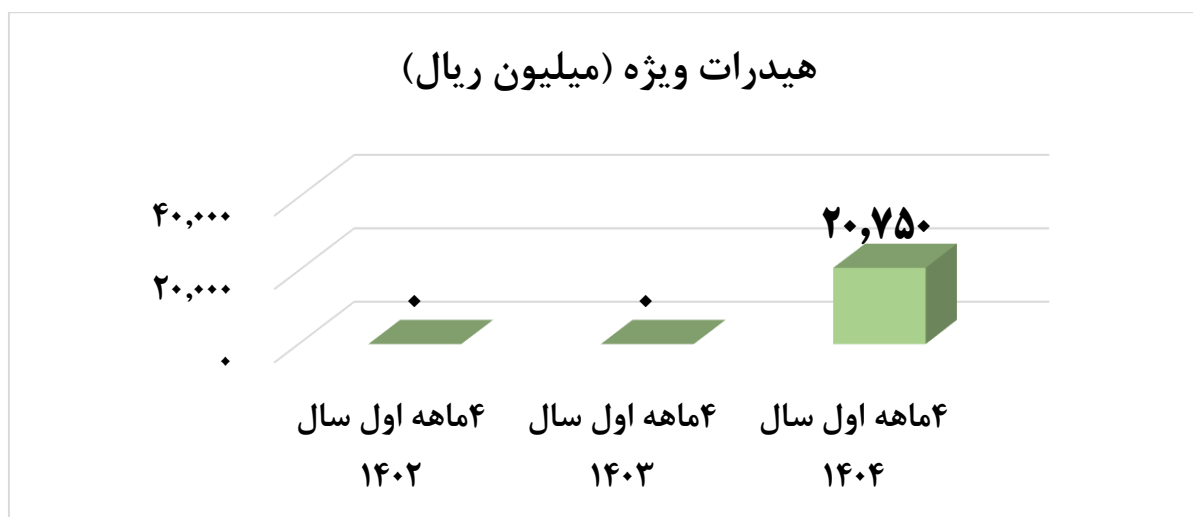
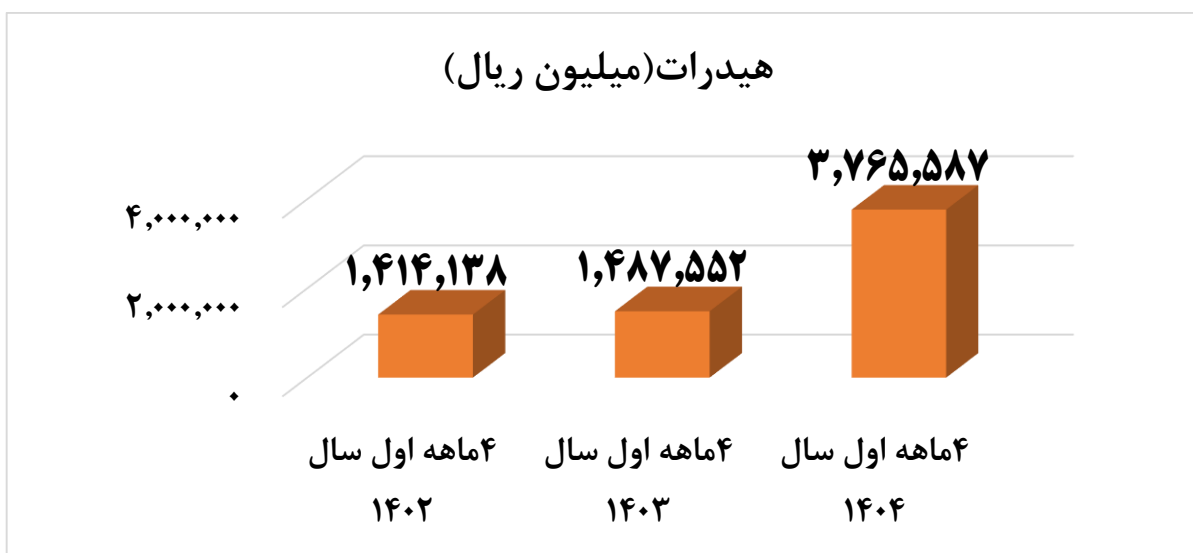
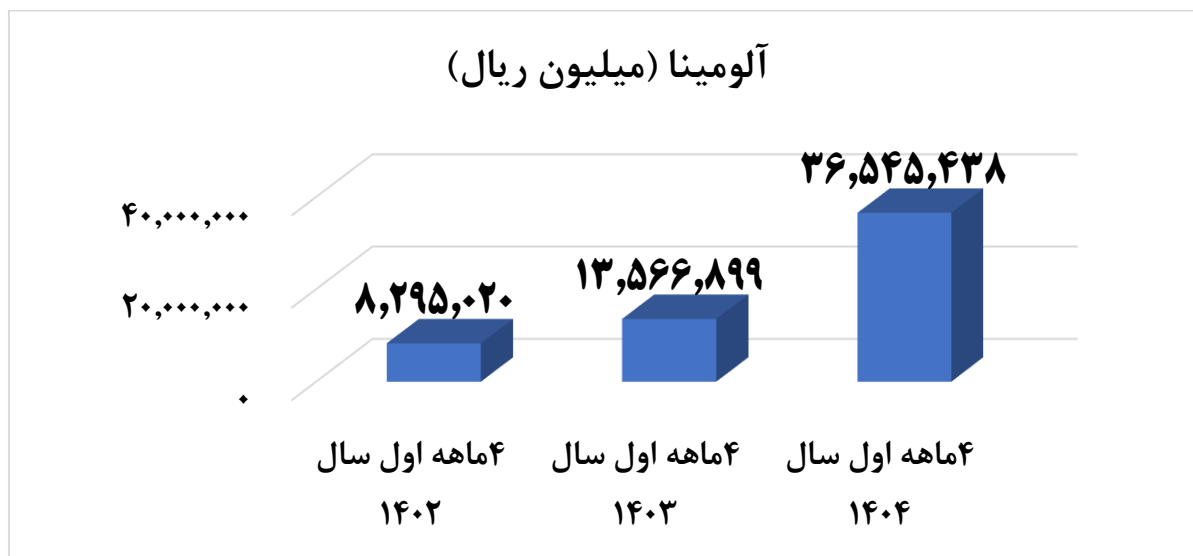
- مقایسه میزان فروش محصولات در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۴ و مدت مشابه سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲



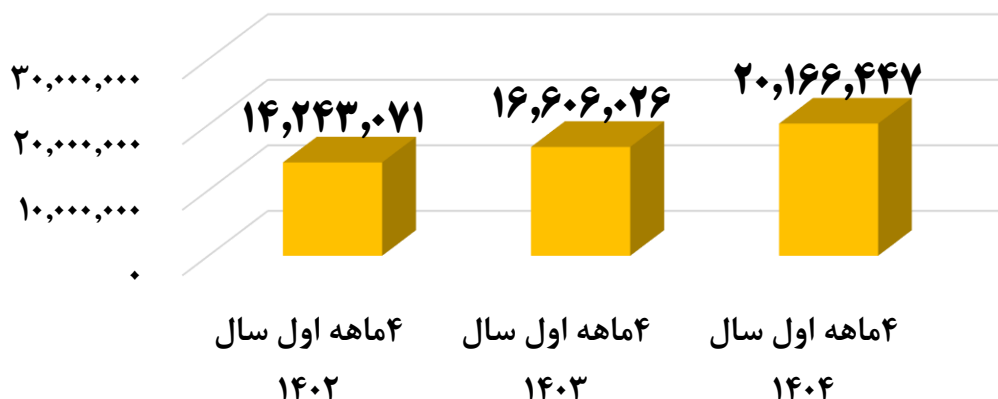
برای اولین بار شرکت توانست محصول هیدرات ویژه خود را در سال ۱۴۰۴ به فروش برساند و اولین محموله این محصول به میزان ۲۵ تن به فروش رسید. امید است در ادامه سال با افزایش فروش این محصول با توجه به قیمت فروش آن (اولین فروش به قیمت هر تن ۸۳ میلیون تومان، ۳۱٪ بیشتر از آلومینا) میزان درآمد زایی شرکت افزایش چشمگیری داشته باشد.



مقایسه مبلغ فروش محصولات در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۴ و مدت مشابه
سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲



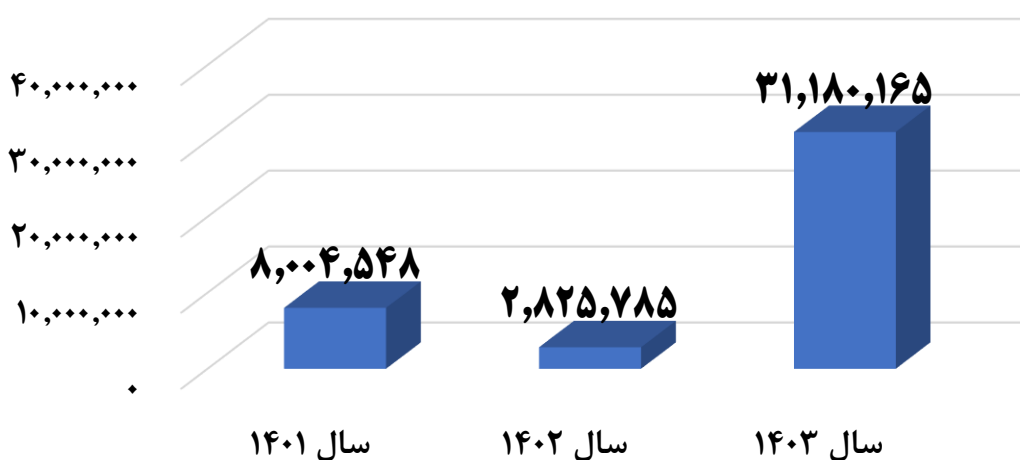
شمش آلومینیوم (میلیون ریال)



• مقایسه میزان سود خالص شرکت در سال ۱۴۰۳ و سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

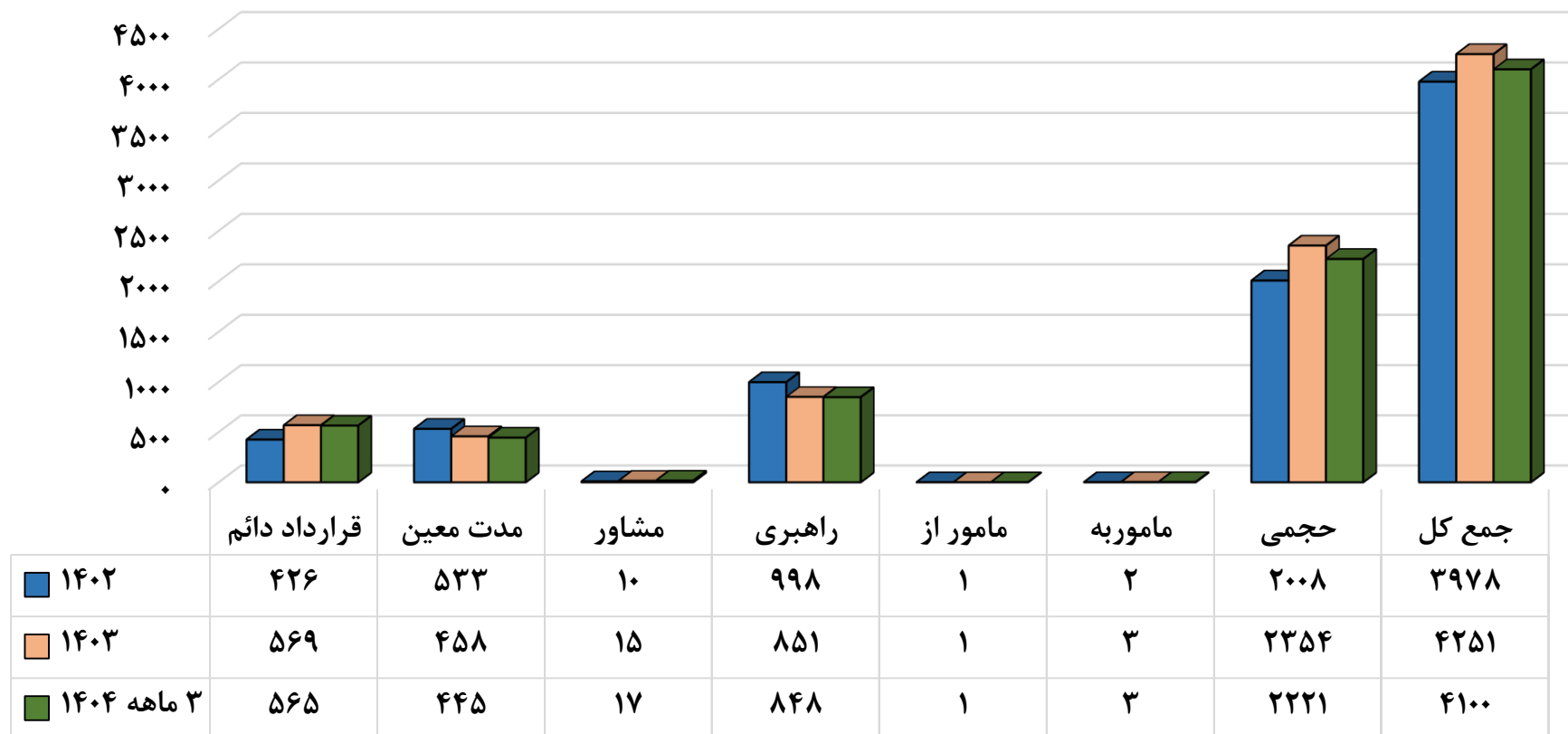
در سال ۱۴۰۳ شرکت آلومینای ایران با فروش بیش از ۱۱,۲ هزار میلیارد تومان توانسته رشد ۵۲ درصدی درآمد عملیاتی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۷,۴ هزار میلیارد تومان) به ثبت برساند. این امر با فروش محصولات پودر آلومینا (۵,۱ هزار میلیارد تومان)، هیدرات (۶,۶ میلیارد تومان) و شمش آلومینیوم (۵,۴ هزار میلیارد تومان) این شرکت در بورس کالا محقق شده است. در نتیجه تحقق فروش ۱۱,۲ هزار میلیارد تومانی شرکت توانسته به سود خالص ۳۱,۱۸۰,۱۶۵ میلیون ریال دست پیدا کند که منجر به سود پایه هر سهم به مبلغ ۱۵,۵۹۲ ریال شده است. که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰۳ درصد افزایش یافته است.

سود خالص (میلیون ریال)



- تعداد پرسنل شاغل در شرکت به تفکیک نوع قرارداد در سال ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۳ ماهه سال ۱۴۰۴

نیروی انسانی شاغل در شرکت به تفکیک نوع قرارداد



موانع و مشکلات شرکت آلومینای ایران

- کاهش کیفیت بوکسیت (جلوگیری از برداشت و استخراج معدن تاش)
- تامین آب
- محدودیت مصرف گاز
- تعرفه گاز
- محدودیت مصرف برق
- تعرفه برق