



چگونه جریان بازرگانی خارجی ایران در پساماشه تداوم می یابد؟

کانال حفظ شرکای تجاری



با بازگشت تحریم‌های بین‌المللی و فعال‌سازی مکانیسم ماشه، پرسش اساسی که پیش روی فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران قرار می‌گیرد آن است که تجارت خارجی ایران در ادامه چه مسیری را طی خواهد کرد. به نظر می‌رسد ممنوعیت‌ها در حوزه کشتیرانی، بیمه و مبادلات مالی بین‌المللی بازمی‌گردند. همچنین مسدود شدن مسیرهای احتمالی برای عضویت در نهاد‌های مالی جهانی یا دسترسی به تسهیلات بین‌المللی نیز از دیگر آثار سوء تشدید تحریم‌های جهانی علیه اقتصاد ایران خواهند بود. این شرایط خصوصی ممکن است مسیر دیگری را انتخاب کند. نخستین اقدام دولت در مواجهه با محدودیت‌های بین‌المللی در حوزه تجارت، باید فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی باشد. مذاکره مستقیم با دولت‌های همسود و دریافت ضمانت‌های سیاسی و حقوقی برای حمایت از شرکای آن‌ها، اهمیت حیاتی دارد، چرا که یکی از مهم‌ترین دلایل عقب‌نشینی شرکت‌ها در فضای تحریمی ابهام در محدوده فعالیت مجاز است. بسیاری از فعالان اقتصادی صرفاً به دلیل نبود دستورالعمل روشن ترجیح می‌دهند از

همکاری صرف‌نظر کنند. در چنین فضایی، انتشار سریع و دقیق دستورالعمل‌های رسمی از سوی دولت، بانک مرکزی و گمرک ضروری است. در این میان باید اشاره کرد که برای تداوم فعالیت‌های تجاری ایران در شرایط تحریمی، ارتباط نزدیک دولت با فعالان اقتصادی اجتناب‌ناپذیر است. فعالان اقتصادی برای باورند که حضور بخش خصوصی در میز سیاست‌گذاری می‌تواند بسیاری از گره‌های تجاری کشور را بگشاید و راه هموارتری را برای تجار ایرانی بسازد. تحریم‌ها معمولاً به صورت ناگهانی مسیرهای تجاری را مسدود می‌کنند. در چنین شرایطی، طراحی سناریوهای جایگزین اهمیت ویژه‌ای برای حفظ سطح تجاری ایران با کشورهای هم‌پیمان دارد. به عبارت دیگر، دولت باید ستاد مدیریت بحران در حوزه تجارت خارجی ایجاد کند تا فعالان اقتصادی در برابر قطع همکاری یک شرکت خارجی یا تاجر ایرانی، برنامه و شرکت جایگزین جدیدی را ارائه کنند.

تجارت مویرگی

در این میان فعالان بخش خصوصی بر تجارت مویرگی و غیرقابل رصد تأکید می‌کنند؛ روشی که با توجه به ماهیت تحریم‌ها، می‌تواند منجر به حفظ بازارهای کشورهای هم‌پیمان ایران شود. آنها عنوان می‌کنند که اعلام چین و روسیه مبنی بر غیرقابل قبول دانستن تحریم‌ها، موضوع نگرانی از آسیب‌پذیری تجارت خارجی ایران از ناحیه این دو کشور را منتفی می‌کند. بر این اساس، محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: طی سال‌هایی که ایران از ذیل تحریم‌های سازمان ملل خارج شده بود، شرکت‌های بزرگ (به‌خصوص از کشورهای اروپایی) برای سرمایه‌گذاری‌های نفتی و صنعتی وارد ایران شدند. پس از خروج آمریکا از برجام و تحریم‌هایی که علیه ایران اعمال کرد، بالغ بر ۸۰ تا ۹۰ درصد شرکت‌ها از حوزه سرمایه‌گذاری مستقیم با ایران یا سرمایه‌گذاری مستقیم خود خارج شدند و تنها تعداد اندکی از فعالان این حوزه باقی ماندند. حتی بخش خصوصی شاهد بود که شرکای مهم تجاری ایران نیز در بسیاری از موارد، تحریم‌ها را به نوعی اجرامی کردند و اگر تجاری داشتند، به صورت غیررسمی بود و در قالب روابط رسمی. در نتیجه بازگشت تحریم‌ها، در شرایط کنونی تأثیر چندانی نسبت به گذشته نخواهد داشت.

او ادامه داد: با این حال، احتمال خروج معدود شرکت‌ها و فعالیت‌هایی که همچنان در حوزه‌های تجاری با ایران همکاری داشتند، به‌ویژه در عرصه سرمایه‌گذاری، را نمی‌توان انکار کرد. در این میان دو نکته حائز اهمیت است؛ نخست آنکه روسیه به صورت مستقیم و چین به شکل تلوچی اعلام کردند که این تحریم‌ها را به رسمیت نمی‌شناسند و اجرا نخواهند کرد. بنابراین، موضوع نگرانی از آسیب‌پذیری تجارت خارجی ایران از ناحیه این دو کشور (یکی از آنها بیشتر سهم صادرات و واردات کشور را در اختیار دارد) تقریباً منتفی خواهد بود، مشروط بر آنکه این کشورها به مواضع خود پایبند بمانند.

لاهوته افزود: باید پذیرفت که شرایط تحریمی، چه در قالب تحریم‌های سازمان ملل و چه در شکل تحریم‌های ثانویه، آثار منفی خود را بر اقتصاد ایران برجای گذاشته است و محدود شدن بازارهای صادراتی ایران به چند کشور خاص، نشانه‌ای از این واقعیت است. از این رو، به نظر می‌رسد که با توجه به اینکه تحریم‌ها شامل بخش خصوصی نمی‌شود، این بخش می‌تواند نقش مهمی در تداوم روابط تجاری ایفا کند. شبکه‌های ارتباطی مویرگی و غیررسمی که فعالان بخش خصوصی طی سال‌های گذشته ایجاد کرده‌اند، می‌تواند به ادامه فعالیت‌های تجاری کمک کند؛ مشروط بر آنکه دولت این ظرفیت را به رسمیت بشناسد و نقش شرکت‌های دولتی در اقتصاد کاهش یابد.

او یادآور شد: نکته مهم دیگری که از خود تحریم‌ها اثرگذارتر باشد، خودتحریمی‌های داخلی است. قوانین و آیین‌نامه‌های سختگیرانه‌ای که طی سال‌های گذشته، تجارت خارجی در حوزه‌های مختلف را محدود کرده‌اند. چه در عرصه سیاست‌گذاری‌های تجاری و چه در سیاست‌های ارزی (به‌ویژه موضوع رفع تعهد ارزی و بازگشت ارز) مواضع جدی بر سر توسعه صادرات و تجارت خارجی شکل گرفته است. اگر در این قوانین بازنگری شود، می‌تواند این‌همه وجود تحریم‌ها، گشایش‌های قابل توجهی در روابط تجاری ایجاد کند. اگر دولت همچنان بخواهد با همان سختگیری‌های پیشین عمل کند و سیاست‌هایش را با شرایط کنونی تطبیق دهد، بی‌شک تأثیرات منفی بیشتری بر اقتصاد کشور برجای خواهد گذاشت. بنابراین بازنگری در سیاست‌های ارزی و تجاری کشور، یک ضرورت است، نه صرفاً یک انتخاب یا خواسته.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران در ادامه گفت: ارائه کانال‌های پرداخت شفاف و قانونی جایگزین به شرکت‌های خارجی برای جلب اعتماد آن‌ها، مانند تسویه به صورت پول‌های ملی یا سامانه‌های جایگزین، یکی از روش‌های رفع موانع تجاری است. البته در این میان باید توجه داشت که در شرایط تحریمی شفافیت کامل امکان‌پذیر نیست و اصل تحریم مبنی بر تداوم فعالیت‌ها به صورت مویرگی و غیرقابل رصد است. در نتیجه ارائه این کانال‌های پرداخت شفاف در شرایط تحریمی منطقی نیست و به ناچار مجبور هستیم که روابط تجاری به صورتی تداوم یابد که قابل ردیابی نباشد. او در پایان توضیح داد: موضوع FATF که در آخرین مرحله نیز تأیید و تصویب شد، می‌تواند نقش مهمی در بهبود تجارت خارجی ایران ایفا کند. این امر به‌ویژه در روابط با کشورهای غربی که به تحریم‌ها پایبند نیستند، مانند کشورهای عضو اوراسیا و بریکس، بسیار حائز اهمیت خواهد بود، چرا که بسیاری از مشکلات گذشته ما، ناشی از عدم عضویت و عدم اجرای الزامات FATF بود و اکنون می‌توان امیدوار بود که با رفع این مانع، گسترش تجارت خارجی با این کشورها تسهیل شود.

اجتناب از موازی‌کاری‌ها

برخی از فعالان تجاری بر این باورند که دولت نمی‌تواند اقدامی

جهت حفظ بازارهای بین‌المللی انجام دهد. اما رفع موانع داخلی و پایان خودتحریمی‌ها می‌تواند راه‌راهی را برای بازگشت تسهیل کند. در سوی دیگر، بخش خصوصی نیز با بازگشت تحریم‌های بین‌المللی باید به فکر بازارهای جایگزین باشد.

در این رابطه احمدرضا فرش‌چیان، رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران، گفت: اکنون شرکت‌های خارجی تصمیم می‌گیرند مبادلات خود را کاهش دهند و طبیعتاً دولت نمی‌تواند اقدام خاصی در برابره تصمیم آنها انجام دهد، چرا که اختیار در دست شرکت‌های خارجی است. اگر دولت اندکی در مقررات، شرایط و ضوابط داخلی اثرگذاری کند، شاید بتوان به هر صورت برخی از این شرکت‌ها را جایگزین شرکت‌های دیگر کرد.

او ادامه داد: اگر مشکلاتی همچون «قوانین مربوط به ترخیص کالا»، «موازی‌کاری‌های سازمان‌ها» و «تداخلات که در حوزه واردات و صادرات وجود دارد» مرتفع شود، شاید بتوان وضعیت پیشین تجارت خارجی را حفظ کرد. بخش خصوصی در این میان، کار خود را انجام می‌دهد و همواره تلاش می‌کند در صورت از دست رفتن یک تأمین‌کننده یا یک بازار، جایگزین مناسبی بیابد. اما مسئول اصلی در مقررات است؛ جایی که سیستم‌های دولتی و حاکمیتی باید اندکی تسهیل‌گرتر عمل کنند.

فرش‌چیان افزود: امروز مقررات دست‌وپاگیر و موازی‌کاری‌های متعدد همه را خسته و گرفتار کرده است. این مقررات باید سبک‌تر و ساده‌تر شوند. در واقع باید به همان نسبی که روابط خارجی تجار ایرانی ممکن است محدودتر شود، به دنبال جایگزین‌های داخلی و ایجاد تسهیل در بوروکراسی درونی کشور باشیم. هرچه این فرآیند روان‌تر شود، بخش خصوصی با شبکه‌های بازاریابی و ظرفیت‌های خود می‌تواند امور را پیش ببرد.

او در پایان تأکید کرد: دولت در زمینه بازاریابی تجاری شاید نتواند کمک شایسته‌ای به بخش خصوصی کند، چرا که بازاریابی و یافتن بازارهای جایگزین بر عهده تجار و فعالان اقتصادی است، اما اگر دولت وظیفه خود را در کاهش بوروکراسی و تسهیل‌گری در قوانین و مقررات انجام دهد، بخش خصوصی نیز می‌تواند مسیر تجارت را ادامه دهد و فشار ناشی از کاهش همکاری شرکت‌های خارجی را تاحدی جبران کند.

در مجموع باید به این نکته اشاره کرد که بازگشت تحریم‌ها هرچند فشار تازه‌ای بر اقتصاد ایران وارد می‌کند، اما سرزشت تجارت خارجی کشور تنها در گرو تصمیم‌گیری‌های جهانی نیست. آنچه بیش از هر چیز آینده مبادلات ایران را رقم خواهد زد «میزان هماهنگی دولت و بخش خصوصی»، «بازنگری در مقررات سختگیرانه داخلی» و «توان کشور در ایجاد مسیرهای جایگزین برای تجارت» است. اگر دولت به جای تمرکز صرف بر حفظ شرکای خارجی، بستر داخلی را برای فعالیت‌های تجار تسهیل‌گرتر کند، می‌توان امیدوار بود که حتی در شرایط تحریمی نیز جریان تجارت خارجی ایران به‌طور کامل متوقف نشود و مسیرهای تازه‌ای برای تداوم آن گشوده شود.

رئیس سازمان بازرسی کشور تأکید کرد

ضرورت رفع انحصار از واردات برنج



رئیس سازمان بازرسی کشور بر ضرورت بازرسی و کنترل انحصار در واردات و توزیع برنج تأکید کرد. به گزارش خبرنگاری مهر، ذبیح‌الله خدائیان افزود: ما به‌عنوان دستگاه نظارتی موظف به بررسی عملکرد نهادهای مسوول تنظیم بازار هستیم. یکی از نکاتی که همواره به آن تأکید کرده‌ایم، موضوع ثبت سفارش واردات برنج است. واردات برنج با ارز ترجیحی ۲۸۵۰۰ تومانی انجام می‌شود. خدائیان گفت: در شرایطی که واردکننده با ارز ترجیحی اقدام به ثبت سفارش می‌کند، موظف است برنج وارداتی را با قیمت مصوب و یارانه‌ای در کشور توزیع کند. اما در عمل شاهد توزیع برنج با قیمت‌های بالاتر از نرخ مصوب در سطح بازار

هستیم که این مساله جای نگرانی دارد. وی ادامه داد: یکی از ایراداتی که به عملکرد مسوولان وارد کردیم این بود که مشخص نکرده‌اند تا چه میزان ثبت سفارش را باید بپذیرند. طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش‌ها تا سقف ۱۱۰ درصد نیاز کشور انجام می‌گیرد، اما زمانی که این سهمیه تکمیل می‌شود و برخی ثبت‌کنندگان اقدام به واردات نمی‌کنند، کمبود در بازار ایجاد می‌شود.

خدائیان تأکید کرد: باید زمان مشخصی برای ثبت سفارش‌ها تعیین شود. مثلاً اگر ۶ ماه زمان در نظر گرفته شده، این مدت به چهار ماه کاهش یابد. اگر واردکننده در این مدت اقدام به خرید و واردات نکند، ثبت سفارش او باطل و فرصت به سایر واردکنندگان داده شود. وی با انتقاد از انحصار در واردات برنج گفت: نباید طراحی سامانه به گونه‌ای باشد که فقط واردکنندگان عمده و قبلی بتوانند ثبت سفارش انجام دهند. این رویه به انحصار منجر می‌شود و واردات را محدود به چند فرد خاص می‌کند. خدائیان درباره تخلفات در فروش برنج نیز گفت: برخی واردکنندگان بزرگ، برنج را با قیمت مصوب به فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌کنند اما در توزیع به فروشگاه‌های خرده‌فروشی، تخلف انجام می‌گیرد. در این موارد، مبلغی تحت عنوان «پشت فاکتور» از فروشندگان گرفته می‌شود؛ برای مثال، اگر قیمت مصوب ۸۰ هزار تومان است ۲۰ هزار تومان دیگر خارج از فاکتور و به صورت غیرقانونی دریافت می‌شود. پرونده این تخلفات به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده و در حال بررسی است. انتظار ما از وزارت جهاد کشاورزی این است که نظارت جدی‌تری بر روند واردات، انبارش و توزیع برنج داشته باشد.

رئیس سازمان بازرسی کشور در پایان گفت: اگر برنج وارداتی از زمان ورود به کشور، از طریق انبار تا مرحله عرضه به فروشگاه و مصرف‌کننده نهایی به درستی رصد و کنترل شود، قطعاً شاهد کاهش تخلفات و عرضه با قیمت واقعی خواهیم بود. این نظارت هم باید از سوی جهاد کشاورزی انجام شود و هم فروشگاه‌هایی که ارز یارانه‌ای گرفته‌اند باید پاسخگو باشند.

آگهی مزایده فروش املاک

شرکت خودروسازان دیزی آذربایجان (سهامی خاص)

زیرمجموعه گروه صنعتی تراکتورسازی ایران

به شماره ثبت ۱۸۵۴۷ با شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۴۱۳۵۳

شرکت خودروسازان دیزی آذربایجان (سهامی خاص)، در نظر دارد نسبت به فروش ملک مشروحه زیر از طریق مزایده عمومی و به بالاترین قیمت اقدام نماید. متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۵:۰۰) روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ برای دریافت اسناد مزایده به تانمای این شرکت به آدرس: www.itmco.ir مراجعه نموده و مدارک و اسناد مربوط به پیشنهاد قیمت ملک را به نشانی: تبریز، جاده سردرود، شرکت تراکتورسازی ایران، ساختمان شهید سردار سلیمانی، طبقه سوم، اتاق مزایده با اخذ رسید تحویل نمایند. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی برای بازدید از ملک می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۴۱-۳۴۲۹۶۳۹۳ و ۰۴۱-۳۴۲۴۶۰۱۱ تماس حاصل نمایند. نحوه پرداخت ثمن معامله به صورت نقد می‌باشد؛ لیکن متقاضیان می‌توانند پیشنهاد خود جهت تسویه حساب نقدی را در برگه پیشنهادی درج نمایند و حساب شماره ۰۵۰۵۹۷۵۹۳۶ با شماره شبای ۰۵۰۵۹۷۵۹۳۶ IRV1۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک تجارت شعبه (کد ۵۰۰۵) تراکتورسازی به نام شرکت خودروسازان دیزی آذربایجان جهت واریز مبلغ تضمین شرکت در مزایده معرفی می‌گردد.

ردیف	شهر	آدرس	پلاک ثبتی	کاربری ملک	وضعیت سند	مساحت (متر مربع)	میزان مالکیت	قیمت پایه مزایده (ریال)	مبلغ تضمین شرکت (در مزایده (ریال))
۱	تبریز	تبریز، جاده ائل‌گلی، فلکه خیام	۵۲۷ از اصلی ۱۳ و فرعی ۱۴۵۷۷	کاربری: مسکونی و خدماتی	طلق	۲۰۵۵/۲۶	شش دانگ	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

هیأت مدیره شرکت خودروسازان دیزی آذربایجان (سهامی خاص)

تجدید آگهی مزایده کنسانتره آهن

شماره ۰۵-۱۴۰۴

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا نور در نظر دارد مقدار ۵۰،۰۰۰ تن \pm به انتخاب فروشنده) محصول کنسانتره آهن خود را به صورت یکجا و آماده فروش با Fe تقریبی ۶۵ درصد در بندر امام خمینی (ره) و به روش FOB از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می‌بایستی پیشنهاد قیمت، تضمین و سایر اسناد و مدارک درخواست شده را از طریق نماینده خود با معرفی‌نامه رسمی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ ساعت ۱۶:۳۰ به نشانی: تهران، سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی آیت‌ا.. هاشمی رفسنجانی شرق، خیابان حوق‌طلب غربی (۲۶)، پلاک ۴۹، ساختمان صبانور، طبقه دوم، دبیرخانه شرکت صبا نور (سرکار خانم بزرگر) ارائه نمایند.

ابلاغ برنده حداکثر سه روز کاری پس از بازگشایی اعلام می‌گردد. برنده می‌بایستی حداکثر ظرف مدت ۵ روز کاری ایران از تاریخ اعلام نتیجه برای انجام معامله، انعقاد قرارداد و پرداخت بخش اول وجه معامله حاضر شود، در غیر این‌صورت سپرده برنده (ضمانت‌نامه) نقدی) ضبط و طبق ضوابط و مقررات، با نفر دوم معامله انجام خواهد شد.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده (و یا کسب اطلاعات بیشتر) به سایت شرکت به آدرس www.sabanour.com (و یا آدرس ذکر شده در تهران) مراجعه و یا با شماره تلفن: ۰۲۱-۲۷۶۴۵۰۰۰ داخلی (۲۲۴۳) تماس حاصل نمایند.

ضمناً مزایده‌گذار در قبول یا رد هر یک و یا تمامی پیشنهادات اختیار تام داشته و هیچ گونه ادعا و اعتراضی در این زمینه قابل قبول نخواهد بود.

معاونت بازرگانی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

تجدید آگهی مزایده اقلام ضایعاتی کارخانجات کردستان و همدان

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور - شماره ۱۴۰۴۰۴

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا نور (سهامی عام) در نظر دارد مقادیر تقریبی اقلام ضایعاتی کارخانجات منطقه همدان و کردستان خود را به شرح جدول ذکر شده در اسناد در محل سایت‌های شرکت واقع در استان همدان کیلومتر ۴۰ جاده همدان به قروه سه راهی داشبلاغ کیلومتر ۷ جاده اسدآباد و استان کردستان کیلومتر ۸۰ جاده زنجان به بیجار سه راه یاسوکند کیلومتر ۲۵ جاده فرعی به روش Ex Works از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند پیشنهاد قیمت و تضمین خود را (در فرم‌های تعیین شده در سایت شرکت) حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ ساعت ۱۶:۳۰ به نشانی: تهران سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی آیت ا.. هاشمی رفسنجانی شرق، خیابان حق طلب غربی (۲۶)، پلاک ۴۹، ساختمان صبا نور، طبقه دوم، دبیرخانه (خانم بزرگر) ارسال نمایند.

برنده/ برندگان مزایده می‌بایستی پس از تعیین و ابلاغ آن حداکثر ظرف مدت سه (۳) روز کاری از تاریخ اعلام نتیجه برای انجام معامله، انعقاد قرارداد و ترتیب پرداخت وجه معامله حاضر شود، در غیر این‌صورت سپرده برنده ضبط و طبق مقررات با نفر دوم معامله انجام خواهد شد.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و یا کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت به آدرس www.sabanour.com و یا آدرس ذکر شده در تهران و یا با شماره تلفن: ۰۲۱-۲۷۶۴۵۰۰۰ داخلی ۲۲۸۱ تماس حاصل نمایند.

ضمناً مزایده‌گذار در قبول یا رد هر یک و یا تمامی پیشنهادات و همچنین فروش اقلام موضوع مزایده به‌صورت یکجا به یک نفر و یا مجزا به چند نفر اختیار تام داشته و هیچ گونه ادعا و اعتراضی در این زمینه قابل قبول نخواهد بود.

معاونت بازرگانی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور